

MEDIADATEN 2017 HORTICULTURE ROMANDE



HORTICULTURE ROMANDE

Ein einzigartiges Magazin

Horticulture Romande ist das einzige Westschweizer Fachmagazin für Gärtner. Die Zeitschrift wird monatlich von JardinSuisse herausgegeben. Sie wird von allen Verbandsmitgliedern und ihren Angestellten gelesen, interessiert aber auch Betriebsleiter, Entscheidungsträger sowie Mitarbeitende aus allen Tätigkeitsbereichen der Branche.

Horticulture Romande als Bildungsinstrument

Immer mehr junge Menschen in Ausbildung lesen das Magazin zu Ausbildungszwecken. Zudem werden zahlreiche Artikel von den Lehrpersonen übernommen. Damit finden die Artikel eine grössere Verbreitung und die Inserate erhalten höhere Beachtung. Als angehende Fachpersonen oder künftige Unternehmenskader erhalten Lernende in der Grundbildung und in der höheren Berufsbildung das Magazin automatisch zu einem reduzierten Tarif.

Weitere Informationen auf unserer Website
www.jardinsuisse.ch

Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli AG

Peter Hauri
Anzeigenleiter
Tél. +41 (0)62 827 38 44
Tél. +41 (0)79 399 46 45
peter.hauri@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 8% MwSt.

Auflage

2000 Exemplare
11 Ausgaben pro Jahr (Doppelnummer für die Monate Juli und August)
Durchschnittliche Zahl der jährlich publizierten Seiten: 440 Seiten (Stand: 2016)

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Druckmaterial

PDF/X-4 selon ISO 15930-7
300 dpi, CMJN, Fonts eingebettet
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter www.pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-verlagsservice.ch
(Inseratemanagement)

Verbreitung

– Mitglieder des Verbands oder im Abonnement
– Auslage im Mediacorner aller Gartenausstellungen, bei Weiterbildungskursen für die Mitglieder sowie anlässlich der wichtigsten Veranstaltungen der Branche.

Behandelte Themen

– Aussengestaltung
– Pflanzenverwendung
– Baumschulen, Stauden
– Blumenbörsen
– Baumaschinen
– Verbandsnachrichten
– Weiterbildung
– Ausstellungen und Fachmessen

Redaktion

Jean-Luc Pasquier
Les Planchettes 67
1644 Avry-devant-Pont
Tel. +41 79 472 87 61
Fax +41 26 915 00 52
hortiom@jlpasquier.ch

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3 bis 5 × = 10%, ab 6 × = 20%

Beraterkommission

10%

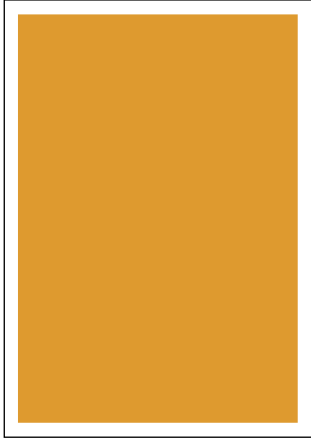
Abonnement

Abo	Preis
Jahresabonnement	CHF 52.–

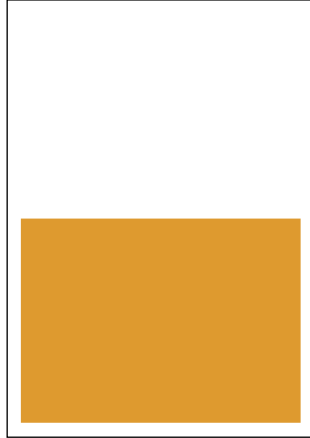
Mitglieder von JardinSuisse: Der Abonnementspreis ist im Mitgliederbeitrag inbegriffen.

Erscheinungsweise

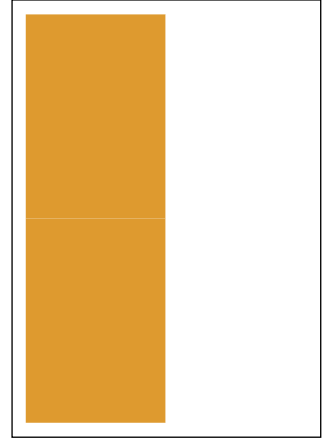
Nr.	Monat	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	Januar	06.12.2016	23.12.2016
2	Februar	10.01.2017	27.01.2017
3	März	07.02.2017	24.02.2017
4	April	07.03.2017	24.03.2017
5	Mai	07.04.2017	28.04.2017
6	Juni	09.05.2017	29.05.2017
7–8	Juli	06.06.2017	23.06.2017
9	September	08.08.2017	25.08.2017
10	Oktober	12.09.2017	29.09.2017
11	November	10.10.2017	27.10.2017
12	Dezember	07.11.2017	24.11.2017



1/4 Seite
185 × 275 mm oder
randabfallend A4
plus je 3 mm Beschnitt



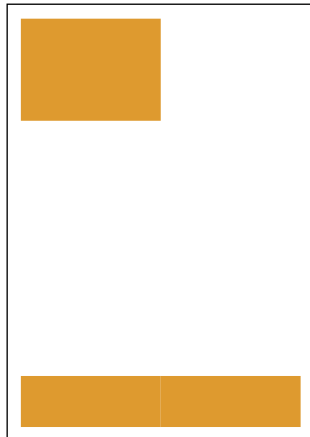
1/2 Seite quer
185 × 135 mm



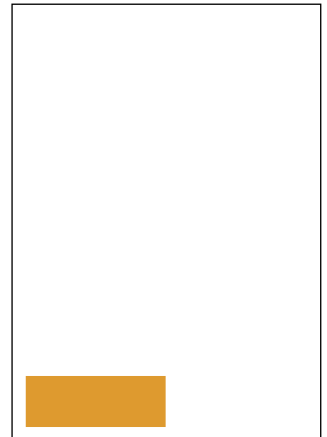
1/2 Seite hoch
90 × 275 mm



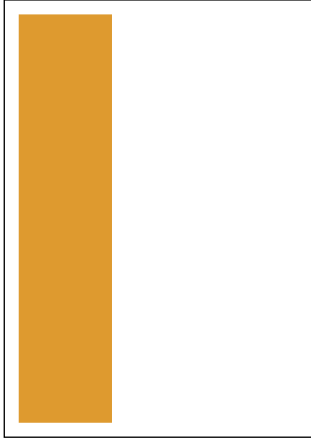
1/4 Seite quer
185 × 65 mm



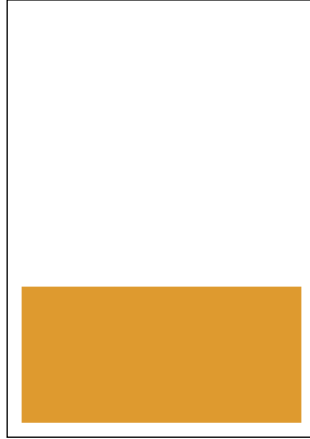
1/8 Seite
90 × 65 mm
1/8 Seite Banner
185 × 30 mm



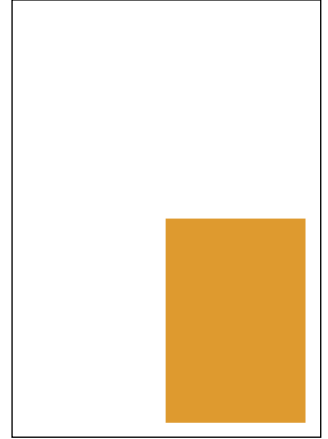
1/16 Seite
90 × 30 mm



1/3 Seite hoch
75 × 297 mm



1/3 Seite quer
185 × 89 mm



1/4 Seite hoch
90 × 135 mm

Bruttopreis

Grösse	(Breite x Höhe)	Preis schwarz-weiss	Preis farbig
1/1 Innenseite	185 x 275 mm Satzspiegel		2290.–
1/1 Innenseite	randabfallend A4 plus je 3 mm Beschnitt		2290.–
1/1 Umschlagseite 2, 3 und 4	185 x 275 mm Satzspiegel		2960.–
1/1 Umschlagseite 2, 3 und 4	randabfallend A4 plus je 3 mm Beschnitt		2960.–
1/2 Seite quer	185 x 135 mm	920.–	1230.–
1/2 Seite hoch	90 x 275 mm	920.–	1230.–
1/3 Seite hoch	75 x 297 mm		770.–
1/3 Seite quer	185 x 89 mm		770.–
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	500.–	630.–
1/4 Seite hoch	90 x 135 mm	500.–	630.–
1/8 Seite	90 x 65 mm	280.–	340.–
1/8 Seite Banner	185 x 30 mm	280.–	340.–
1/16 Seite	90 x 30 mm	180.–	230.–

Umhefter

Grösse	(Breite x Höhe)	Randabfallend		Preis
2 x 1/2 Seite	123 x 292 mm	128 x 297 mm	Werbewert	5000.–
			Techn. Kosten	200.–
1 1/2 Seite	185 x 275 mm	210 x 297 mm	Werbewert	7000.–
			Techn. Kosten	200.–

Mithefter (bis 50g)

1740.–

Booklet (Minibroschüre auf Titelseite geklebt)

Booklet (16 Seiten, 105 x 148 mm)	1600.–
Booklet (20 Seiten, 105 x 148 mm)	1900.–

Aufkleber (beidseitig bedruckt)

Grösse		Preis
100 × 100 mm	Werbewert	1200.–
	Aufkleben	150.–

2 Wochen Vorlaufzeit

Publireportagen

Grösse	(Breite × Höhe)	Preis
1 Seite	185 × 275 mm	2290.–
½ Seite	185 × 135 mm	1230.–
⅓ Seite hoch	75 × 297 mm	800.–
⅓ Seite quer	185 × 89 mm	800.–

Kreuzworträtsel

770.–

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, günstig und erst noch verbunden mit einem positiven Image in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten. Maximal 11 Platzierungen pro Jahr.

- Das Lösungswort bestimmen Sie (max. 18 Zeichen)
- Werbefläche oben (180 × 61 mm) und mitte (80 × 60 mm)

Editorial (Seite 3, 90 × 90 mm)

630.–

Stellen Online Inserat

Mitglieder Jardinsuisse	100.–
Nichtmitglieder Jardinsuisse	200.–

Bei Print-Stelleninserate haben Sie ein Anrecht zu 30 Tagen gratis Onlineschaltung auf www.emploi-horticole.ch

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MWST.
Werbetarife gültig ab 1.1.2017, Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Spezialplatzierungen: +10%

JARDINSUISSE

Der Herausgeber

JardinSuisse ist der Unternehmerverband Gärtner Schweiz. Zu seinen Mitgliedern gehören die wichtigsten Betriebe in den Bereichen Garten- und Landschaftsbau, Pflanzenproduktion – Blumenanbau, Baumschulen, Staudenproduktion – und gärtnerischer Fachhandel (Gartencenter und Gärtnereien) sowie alle Dienstleistungsunternehmen in diesem Bereich. Der Verband setzt sich für gute Rahmenbedingungen in der Gartenbaubranche ein, informiert seine Mitglieder und die Bevölkerung über Themen im Zusammenhang mit der grünen Branche und bietet seine Mitgliedern eine Vielzahl von Dienstleistungen. Als Branchenverband engagiert sich JardinSuisse für die gärtnerische Berufsbildung und erbringt sehr vielfältige Leistungen, auch für Privatpersonen.

Die Gärtnerbranche

Mit rund 4000 Unternehmen und einer Bruttowertschöpfung von über 3,5 Milliarden Franken (Stand 2010) ist die Branche ein nicht zu unterschätzender Wirtschaftsfaktor. Gemäss den Daten des Bundesamtes für Statistik bieten die Gartenbaubetriebe in der Schweiz über 23000 Personen eine Vollzeitbeschäftigung. Rund 85 Prozent der Angestellten arbeiten im Sektor Garten- und Landschaftsbau. Die übrigen 15 Prozent verteilen sich auf die Produktionsbetriebe.

Die Garten- und Landschaftsbauunternehmen und die Produktionsbetriebe entwickeln sich sehr unterschiedlich: Bei den Produzenten geht die Zahl der Beschäftigten und der Betriebe immer mehr zurück. Der Produktionswert bleibt hingegen mehr oder weniger stabil. Somit hat die Produktivität der Gärtnereien stark zugenommen. Angesichts der internationalen Konkurrenz wird sich dieser Strukturwandel weiter fortsetzen.

Im Garten- und Landschaftsbau hat hingegen nicht nur die Zahl der Beschäftigten, sondern auch die Zahl der Unternehmen im gleichen Zeitraum zugenommen. Dieser Sektor verzeichnet einen Zuwachs um 44,5 Prozent! Die meisten Betriebe sind Mikro- und Kleinunternehmen. Mit durchschnittlich sieben Angestellten sind sie typische KMU.

STÄMPFLI AG

Das Inseratemanagement

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 79 399 46 45, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: peter.hauri@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
STÄMPFLI VERLAGSSERVICE Der Verlagsdienstleister	Für Betreuung, Bindung sowie Neugewinnung von Kunden mit Einsatz von CRM-Systemen, für Administration, Inkasso sowie Adress- und Abomanagement, für Verkauf von Print- und Digitalmedien.
STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-16-525709 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert