

g *plus*

Media-Informationen
Erscheinungsdaten
Preise und Formate



INSERATETARIF 2016

Jardin  Suisse

**IHRE DIENSTLEISTUNGEN UND PRODUKTE INTERESSIEREN
DIE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER DER GRÜNEN BRANCHE.**

EINLEITUNG

**Ihre Werbung, Spezialausgaben,
Grossauflagen**
----- 3

IMPRESSUM

Herausgeber, Druck, Jahrgang, Auflage
----- 4

MEDIA-INFORMATIONEN

Haben Sie gewusst, dass ...?
----- 5

INSERATETARIF

**Werbeinserate
Glückwunschinserate/Lehrabgänger
Beilagen/Beihefter
Rabatte/Zuschläge**
----- 6

BEZUGSQUELLENREGISTER

**Nachschlagewerk für Einkäufer
Bannerwerbung online**
----- 8

STELLENINSERATE

Stelleninserate, Print und online
----- 9

DIENSTLEISTUNGEN

**Schaufenster, Sponsoring, Kunden-
wünsche, Leserservice**
----- 10

ERSCHEINUNGSDATEN

Vorgesehene Themen, Inserateschluss
----- 11

INSERATESPIEGEL

**Gewünschte Inserategrösse
ermitteln**
----- 12

BESTIMMUNGEN

Kleingedrucktes
----- 14

EINLEITUNG

Ihre Werbung, Stellen-/Marktplatzinserate

g'plus bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Wochen (24-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Als Verbandszeitschrift von JardinSuisse ist g'plus immer am Puls der Grünen Branche. Unsere Stellen- und Marktplatzinserate werden von Schweizer Betrieben und von privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Eine zusätzliche Onlineschaltung erhöht die Erfolgchance!

Spezialausgaben

Jedes Jahr warten wir mit vielen Highlights auf. Beachten Sie die Themenschwerpunkte auf Seite 11 in diesem Heft. Besondere Erwähnung verdienen unsere Grossauflagen zur grössten Schweizer Garten- und Lifestylemesse «GiardinaZÜRICH», zu diversen Fachmessen wie zum Beispiel zur «öga», zum nationalen Branchentreff «SuissePublic», zur «Forstmesse Luzern», zur Baumaschinenmesse «BAUMAG Luzern» und vielen mehr. Zu erwähnen ist natürlich auch unsere Sonderausgabe für die Lernenden, die an allen Gärtner-Berufsschulen verteilt wird.

Grossauflagen ...

... geben den Werbeverantwortlichen gute Gelegenheiten, ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote einem noch grösseren Publikum vorzustellen.

Fragen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.



Anzeigen

Urs Günther
Leiter Inserate

Tel. 044 388 53 52
u.guenther@jardinsuisse.ch
www.gplus.ch

Bahnhofstrasse 94
5000 Aarau



IMPRESSUM



Herausgeber: JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau

Jardin  Suisse

Inserate: Urs Günther Tel. 044 388 53 52 u.guenther@jardinsuisse.ch
Verlagsleitung: Marius Maissen Tel. 044 388 53 50 m.maissen@jardinsuisse.ch
Redaktion: allgemein Tel. 044 388 53 53 redaktion@gplus.ch
Uwe Messer Tel. 044 388 53 54 u.messer@jardinsuisse.ch
Jasmine Hartmann Tel. 044 388 53 55 j.hartmann@jardinsuisse.ch
Felix Käppeli Tel. 044 388 53 56 f.kaeppli@jardinsuisse.ch
Abonnemente: Sabine Albertsen Tel. 044 388 53 20 abo@gplus.ch
Internet/Fax: www.gplus.ch Fax 044 388 53 40

Druck: Cavelti AG, medien. digital und gedruckt, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau
Tel. 071 388 81 81, Fax 071 388 81 82, gplus@cavelti.ch
Drucktechnische Angaben: Offsetdruck, Profibulk FSC, matt gestrichen, 100 g/m², mit Lack. Digitale Daten als InDesign-File oder PDF, Fotos als .tif oder .eps (300 dpi/175 lpi)

Offizielles Organ von: – JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz
– Diversen weiteren Fachverbänden, siehe www.gplus.ch

Abonnemente: Jahresabonnement Schweiz: CHF 109.– (inkl. MwSt.)
Jahresabonnement Ausland: CHF 138.–
Zweitabo: CHF 79.–; Probeabonnement: 3 Ausgaben gratis
Die Abrechnung erfolgt pro Kalenderjahr.

Erscheinungsweise: 14-täglich (jeden zweiten Dienstag), 24 Ausgaben jährlich
Jahrgang: 118
ISSN: 1420-2859
Auflage: Gedruckte Auflage: 4000
WEMF/SW-beglaubigt 2015: verbreitete Auflage 3335,
verkaufte Auflage 3170, Gratisauflage 165

Q-Publikation: g'plus wurde vom Verband SCHWEIZER MEDIEN
für das Jahr 2016 mit dem Gütesiegel ausgezeichnet.



printed in
switzerland



MEDIA-INFORMATIONEN

g'plus ist eine Fachzeitschrift für Gärtner, herausgegeben von JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz. g'plus wird von allen Verbandsmitgliedern und deren Angestellten, von Betriebsleitern, den Entscheidungsträgern ebenso von Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen sowie Auszubildenden aller Fachbereiche gelesen.

Themenbereiche

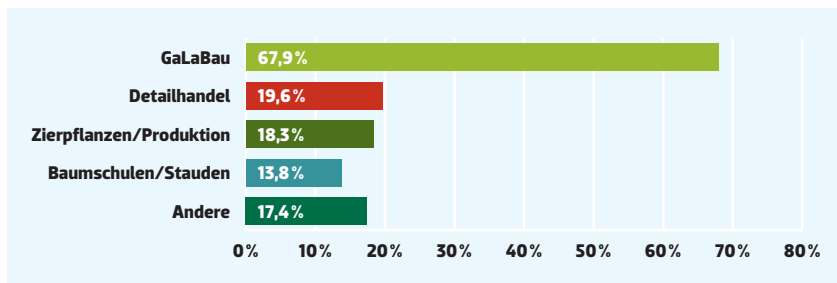
Garten-/Landschaftsbau, Pflanzenverwendung, Endverkauf, Produktion, Pflanzenneuheiten, Friedhof, Baumschulen, Stauden, Gartencenter und Blumenbörsen, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Hersteller von Produkten für die Grüne Branche, Messen, Nachwuchs, Aus- und Weiterbildung, Betriebswirtschaft, Management, Verbandsnachrichten, Kurse und Veranstaltungen, Firmenportraits etc....

Konditionen

Es gelten Einheitspreise, Farbe wird nicht verrechnet.

Haben Sie gewusst, dass ...

- ... 97 Prozent der Leser eine sehr hohe bis hohe Professionalität attestieren?
- ... 96 Prozent der Leser der Zeitschrift g'plus eine sehr hohe oder hohe Aktualität zuschreiben?
- ... 95 Prozent der Leserschaft mit der Themenwahl und Themenvielfalt zufrieden sind?
- ... 68 Prozent der Leser im GaLaBau tätig sind?
- ... 19 Prozent der Leserschaft weiblich sind?
- ... 76 Prozent der Leser sich im Magazin über eine neue Stelle informieren oder eine Stelle ausschreiben?
- ... 65 Prozent der Leser die Zeitschrift g'plus zwei bis drei Mal zur Hand nehmen?
- ... 61 Prozent der Leserschaft eine halbe bis eine Stunde die Zeitschrift lesen?
- ... 80 Prozent der Leser in einer leitenden Funktion tätig sind?



WERBUNG

	Format / Seitenteile A4	Einheitspreise	Satzspiegel (Breite x Höhe)
Inserate	1/1-Seite	2300.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
	3/4-Seite	1800.–	hoch 135,5 x 266 mm, (randabf.: 157,5 x 303 mm*)
	1/2-Seite	1300.–	hoch 89 x 266 mm, (randabf.: 111 x 303 mm*) quer 182 x 131 mm, (randabf.: 216 x 152 mm*) Spezialformat: 135,5 x 198,5 mm
	3/8-Seite	1100.–	hoch 89 x 198,5 mm
	1/3-Seite	850.–	hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm
	1/4-Seite	700.–	hoch 89 x 131 mm, quer 182 x 63,5 mm
Kleininserate/ Marktplatz	1/6-Seite	400.–	quer 89 x 86 mm
	1/8-Seite	300.–	hoch 42,5 x 131 mm, quer 89 x 63,5 mm Banner 182 x 29,75 mm
	1/12-Seite	210.–	hoch 42,5 x 86 mm
	1/16-Seite	170.–	hoch 42,5 x 63,5 mm, quer 89 x 29,75 mm
	1/32-Seite	100.–	quer 42,5 x 29,75 mm
Umschlagsseiten/ Aufkleber/Umhefter	Umhefter 21/2 Seiten	5200.–	randabfallend: 128 x 303 mm + 216 x 303 mm*
	4. Umschlagseite	2600.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
	2./3. Umschlagseite	2500.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
	Booklet (Minibroschüre)	3000.–	16 Seiten à 105 x 148 mm
	Booklet (Minibroschüre)	3500.–	20 Seiten à 105 x 148 mm
	Aufkleber beidseitig bedruckt: Werbeetikette auf Titelseite	2000.–	100 x 100 mm
Panorama	1/1-Panorama (Doppelseite)	4500.–	388 x 266 mm (randabfallend: 426 x 303 mm*)
	1/2-Panorama (über Doppelseite, untere Hälfte)	2600.–	388 x 131 mm (randabfallend: 426 x 150 mm*)
	1/3-Panorama (über Doppelseite, unterer Drittel)	1950.–	388 x 86 mm (randabfallend: 426 x 107 mm*)
	1/4-Panorama (über Doppelseite, unterer Viertel)	1600.–	388 x 63,5 mm (randabfallend: 426 x 85 mm*)
textanschlüssend, im redaktionellen Teil	1/2-Seite	1500.–	hoch 89 x 248,5 mm (randabfallend: 111 x 303 mm*) quer 182 x 122 mm (randabfallend: 216 x 150 mm*)
	1/3-Seite	1200.–	hoch 58 x 248 mm
	1/4-Seite	800.–	quer 182 x 59 mm
	1/8-Seite	400.–	quer 182 x 27,5 mm
	Editorial-Inserat, Seite 3, 1/6-Seite	900.–	99 x 94,5 mm
	Comic-Inserat, Rubrik Agenda	700.–	quer 182 x 27,5 mm
	Inhaltsverzeichnis-Inserat, Seite 4	400.–	62 x 36 mm
	Schaufenster-Inserat, 1/3-Seite	1050.–	58 x 248 mm
	Schlusspunkt-Inserat, 1/4-Seite	900.–	hoch 50 x 253,5 mm
Publi- reportage	1/1-Seite Publireportage	1800.–	182 x 266 mm
	1/2-Seite Publireportage	1200.–	hoch 89 x 266 mm, quer 182 x 131 mm
	1/3-Seite Publireportage	800.–	hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm

* randabfallend inkl. 3 mm Beschnitt

GLÜCKWUNSCHINSERATE

Erscheinen in der Sonderbeilage für die Lernenden am 30. August 2016. Betriebe gratulieren ihren Lernenden zum bestandenen Lehrabschluss.

Format / Seitenteile A4	Einheitspreise	Satzspiegel (Breite x Höhe)
1/1-Seite	1200.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
1/2-Seite hoch	700.–	89 x 266 mm
1/2-Seite quer	700.–	182 x 131 mm
1/4-Seite hoch	400.–	89 x 131 mm
1/8-Seite quer	250.–	89 x 63,5 mm

* randabfallend inkl. 3 mm Beschnitt

BEILAGEN/BEIHEFTER

Beilagen

- 1 Beilage bis 50 g **3100.–** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 75 g **3200.–** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 100 g **3400.–** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage über 100 g *auf Anfrage*

RABATTE/ZUSCHLÄGE

Rabatte

Sonderrabatte: (auf Bruttopreise, nicht kombinierbar mit Wiederholungsrabatt)

- JardinSuisse-Mitglieder **15 %** auf Werbe- und Stelleninserate
- Kombirabatte auf Anfrage **15 %**

Wiederholungsrabatte:

3 x = 5 % Rabatt; 6 x = 10 % Rabatt; 10 x = 15 % Rabatt; 20 x = 20 % Rabatt

Werbeagenturen:

Beraterkommission von **5 %** auf Kundennetto

Zuschläge (auf Bruttopreise nicht rabattberechtigt)

- Chiffreinserte Bearbeitungsgebühr: **CHF 20.–**
- Nachbearbeitungsgebühr für verrechnete Inserate: **CHF 20.–**
- Platzierungsvorschrift (1. Heftdrittel, rechte Seite usw.): **5 %**
- Für Grossauflagen (auf Bruttopreis): **25 %**
- 1 Beilage mit Heft zusammen in Folie eingeschweisst «huckepack»: **5 %**

BEZUGSQUELLENREGISTER

Als umfangreichstes Produkteverzeichnis der Grünen Branche ist das Bezugsquellenregister das Nachschlagewerk für Einkäufer. Insbesondere die übersichtliche Gestaltung sowie die permanente Verfügbarkeit online unter www.gplus.ch machen es besonders anwenderfreundlich.



Konditionen

Dauer pro Eintrag: 12 Monate online

Grundeintrag mit Adresse, Tel./Fax, E-Mail und Homepage inkl. 3 Rubriken CHF 100.-
jede weitere Rubrik CHF 10.-

Kündigungsfrist

Jeweils per Ende Januar des Folgejahres. Ohne schriftliche Kündigung verlängert sich der letzte Eintrag stillschweigend und automatisch für ein weiteres Jahr.

IHRE DIENSTLEISTUNGEN UND PRODUKTE INTERESSIEREN
DIE EINTSCHEIDUNGSTRÄGER DER GRÜNEN BRANCHE

BANNERWERBUNG ONLINE

Für Verkaufswerbung, Aktionen, Anlässe und Kurse lohnt sich auch eine zeitlich begrenzte Präsenz mittels Online-banner!

www.gplus.ch verzeichnet zurzeit **20000 Seitenaufrufe pro Monat**, das sind **240000** auf ein Jahr hochgerechnet (Tendenz steigend).

Technische Angaben

- Format: 220 Pixel (breit) × 280 Pixel (hoch)
- Auflösung: 72 dpi
- Dateiformat: .jpg, .png oder .gif

Günstige Konditionen

- Preis für 1 Monat CHF 150.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 2 Monate CHF 250.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 6 Monate CHF 900.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 12 Monate CHF 1500.- (exkl. MwSt.)



STELLENINSERATE

Print und online erhöht Ihre Erfolgschance

Stelleninserate erscheinen in unserem Magazin g'plus und können zusätzlich auf www.gärtnerstellen.ch online aufgeschaltet werden.

Stelleninserate

Unsere Stelleninserate werden von Schweizer Betrieben und Stellensuchenden der Grünen Branche ausgeschrieben.

Stellenbörse online auf www.gärtnerstellen.ch

Unsere Homepage verzeichnet durchschnittlich 20 000 Seitenaufrufe monatlich. Unsere Seite ist einfach gestaltet. Alle Inserate werden im gleichen Format in der Reihenfolge des Eingangs für die Dauer von 30 Tagen aufgeschaltet. Die Sichtung der Texte erfolgt durch einfaches Scrollen oder mithilfe einer Schweizer Karte. Dort kann die Suche nach Regionen eingegrenzt werden.

Konditionen

Es gelten Einheitspreise (Farbe wird nicht verrechnet), JardinSuisse-Mitglieder profitieren von 15 % Rabatt.



Formate / Seitenteile A4	Einheitspreise		Satzspiegel (Breite x Höhe)
	kein Verbandsmitglied JardinSuisse	Verbandsmitglied JardinSuisse (Preis inkl. Rabatt)	
1/1-Seite	1400.–	1190.–	182 x 266 mm
3/4-Seite	1200.–	1020.–	hoch: 135,5 x 266 mm
1/2-Seite	780.–	665.–	hoch: 89 x 266 mm, quer: 182 x 131 mm, A5: 135,5 x 198,5 mm
3/8-Seite	590.–	501.50	hoch: 89 x 198,5 mm
1/3-Seite	490.–	416.50	hoch: 89 x 176 mm, quer: 182 x 86 mm
1/4-Seite	390.–	331.50	hoch: 89 x 131 mm, quer: 182 x 63,5 mm
1/6-Seite	320.–	272.–	quer: 89 x 86 mm
1/8-Seite	280.–	238.–	quer: 89 x 63,5 mm, Banner: 182 x 29,75 mm
1/12-Seite	250.–	212.50	hoch: 42,5 x 86 mm
1/16-Seite	220.–	187.–	hoch: 42,5 x 63,5 mm, quer: 89 x 29,75 mm
Nur Onlineschaltung für 30 Tage	200.–	170.–	Online werden keine Logos aufgeschaltet
Zuschlag für Chiffreinserate	20.–	20.–	Durch Chiffre-Geheimnis geschützt!
Lernende und Lehrgängler kostenlos	0.–	0.–	1/16- bis maximal 1/8-Seite plus Onlineschaltung

DIENSTLEISTUNGEN



Schaufenster (PR-Seiten)

Kostenloses Vorstellen von Produkten und Dienstleistungen in jeder Ausgabe. Insetatekunden werden bevorzugt behandelt.

Der Beitrag beschränkt sich auf maximal 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein Bild. Texte müssen termingerecht und in angegebener Länge gemalt werden an: u.guenther@jardinsuisse.ch

Standbesprechungen Fachmessen

Siehe Schaufenster (PR-Seite)



Sponsoring – Kreuzworträtsel

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, günstig und erst noch verbunden mit einem positiven Image in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten – maximal 24 Platzierungen pro Jahr.

- das Lösungswort bestimmen Sie – maximal 18 Zeichen
- Werbefläche oben: 1/4-Banner (182 × 63,5 mm)
- Werbefläche Mitte: 1/8-Seite (81 × 60,5 mm)
- Preis: Fr. 1100.– (exkl. MwSt.)



Kundenwünsche

Spezialformate und Platzierungen, Katalogversand, Umhelter usw. nach Absprache. Vorschläge kosten nichts!

Schlusspunkt

Einfache Bestellung des Abos mittels Bestelltalon sowie eine witzige und interessante Kurznachricht.

ERSCHEINUNGSDATEN

Nr.	Erscheint	KW	Vorgesehene Themen 2016	Inserate- schluss	Druckunter- lagenschluss
1	12.01.	2	Kleingeräte und -maschinen	04.01.	05.01.
2	26.01.	4		18.01.	19.01.
3	09.02.	6	Aussenraumgestaltung	01.02.	02.02.
4	23.02.	8	GA Giardina: Kleingärten/Terrassen	15.02.	16.02.
5	08.03.	10		29.02.	01.03.
6	22.03.	12	DV-Berichte laufend, keine SA	14.03.	15.03.
7	05.04.	14	Nachbesprechung Giardina	29.03.**	29.03.**
8	19.04.	16		11.04.	12.04.
9	03.05.	18	Gesundheit (Burn-Out, Workbalance etc.)	25.04.	26.04.
10	18.05.*	20		09.05.	10.05.
11	31.05.	22	Bewässerung	23.05.	24.05.
12	14.06.	24	GA	06.06.	07.06.
13	14.06.	24	GA ÖGA Sonderheft	06.06.	07.06.
14	12.07.	28	ÖGA-Nachberichterstattung	04.07.	05.07.
15	16.08.	33		08.08.	09.08.
16	30.08.	35		22.08.	23.08.
16a	30.08.	35	GA Sonderbeilage für die Lernenden (QV-Ausgabe)	22.08.	23.08.
17	13.09.	37	Büro-Organisation/-Gestaltung	05.09.	06.09.
18	27.09.	39		19.09.	20.09.
19	11.10.	41	Öffentliches Grün/Friedhof	03.10.	04.10.
20	25.10.	43		17.10.	18.10.
21	08.11.	45	Gartenbautechnik	31.10.	01.11.
22	22.11.	47		14.11.	15.11.
23	06.12.	49	Verkaufsförderung (Schaugärten etc.)	28.11.	30.11.
24	20.12.	51		12.12.	13.12.


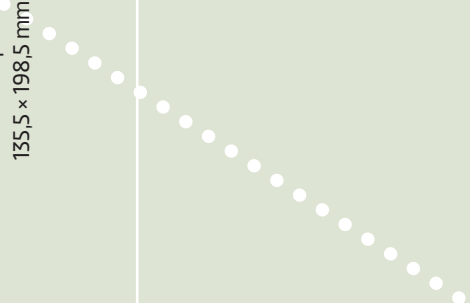
Heft 7** = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss am Dienstag (wegen Ostern)

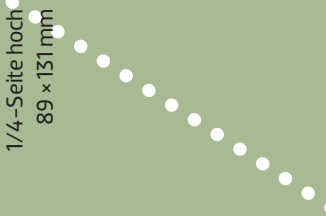
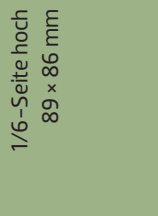
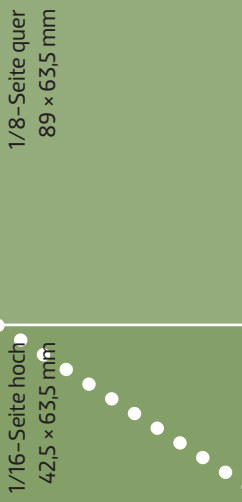
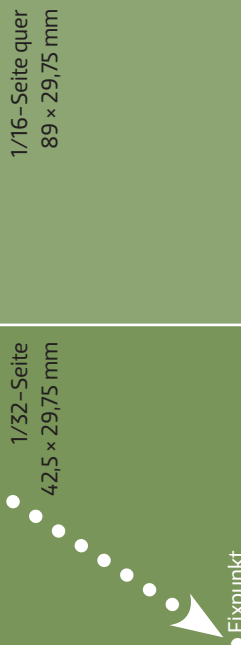
Heft 10* = Erscheinung ausnahmsweise an einem Mittwoch (wegen Pfingsten)

GA = Grossauflage

Inserateschluss: jeweils am Montag, 17 Uhr (in der Woche vor dem Erscheinen)

Druckunterlagenschluss: jeweils am Dienstag, 12 Uhr (in der Woche vor dem Erscheinen)

<p>1/1-Seite 182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm)</p> 		
	<p>1/2-Seite spezial 135,5 x 198,5 mm</p> 	
<p>1/2-Seite hoch 89 x 266 mm (randabfallend: 111 x 303 mm)</p>	<p>3/8-Seite hoch 89 x 198,5 mm</p>	<p>1/3-Seite hoch 89 x 176 mm</p>

<p>1/8-Seite hoch 42,5 x 131 mm</p>	<p>1/4-Seite hoch 89 x 131 mm</p> 	<p>1/2-Seite quer 182 x 131 mm (randabfallend: 216 x 152 mm)</p>
<p>1/12-Seite hoch 42,5 x 86 mm</p>	<p>1/6-Seite hoch 89 x 86 mm</p> 	<p>1/3-Seite quer 182 x 86 mm</p>
<p>1/16-Seite hoch 42,5 x 63,5 mm</p> 	<p>1/8-Seite quer 89 x 63,5 mm</p>	<p>1/4-Seite quer 182 x 63,5 mm</p>
<p>1/32-Seite 42,5 x 29,75 mm</p>  <p>Fixpunkt</p>	<p>1/16-Seite quer 89 x 29,75 mm</p>	<p>1/8-Seite Banner 182 x 29,75 mm</p>

Der Einfachheit halber betrachten Sie die Inseratgrösse beginnend von oben rechts der jeweiligen Vermassung zum unteren Fixpunkt.

INSERTIONSBESTIMMUNGEN

1. Rabattbestimmungen

Einzelinserate: Einschaltungen aus verschiedenen Aufträgen können während des laufenden Vertragsjahrs kumuliert werden. Die höhere Rabattstufe gilt aber nur ab dem Auftrag, mit dem das entsprechende Quantum erreicht wurde.

Wiederholungsrabatte: Wiederholungsrabatt wird gemäss der Rabattskala gewährt. Umfasst das Auftragsvolumen im laufenden Vertragsjahr 5 Einschaltungen oder mehr, wird die erreichte Rabattstufe ins neue Jahr übertragen.

Rabattnachbelastung: Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion; sie beträgt 12 Monate.

3. Probeabzüge

Probeabzüge erhält der Kunde nur auf ausdrücklichen Wunsch. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, wird das Inserat als genehmigt betrachtet.

4. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (S/W-Anfertigung) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

5. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen werden nach jeder Ausgabe versandt und sind innert 30 Tagen rein netto zu bezahlen.

6. Verzugszins

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

7. Preisänderungen

Aufträge für das Folgejahr werden ab Oktober des laufenden Jahres gemäss dem neuen Tarif verrechnet.

8. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

UWG: Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Gegendarstellungsrecht: Gemäss Art. 28 ff. ZGB hat derjenige, der durch Tatsachendarstellungen in periodisch erscheinenden Medien in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, Anspruch auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung verweigern, wenn sie offensichtlich unrichtig ist oder wenn sie

gegen das Recht oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens sowie der verwendeten Rohstoffe (Papier, Farbe usw.) begründet und berechtigen nicht zu Zahlungsverminderung oder Ersatzanzeige. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung zu begleichen. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

11. Verschiebungsrecht

Jeder Verleger kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen ohne vorgängige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

12. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer das Erscheinen der Zeitung eingestellt werden, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

14. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Vermeidung eines Missbrauchs des Chiffredienstes behalten sich die Verleger – unter Wahrung des Schrift- und Geschäftsgeheimnisses sowie des Datenschutzes – vor, die eingehenden Angebote stichprobenweise zu öffnen.

15. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie diese Geschäftsbedingungen und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

16. Gerichtsstandbestimmung

Der Gerichtsstand ist Aarau.

Kreuzworträtsel im 2016 sponsoren

Nutzen Sie eine von 24 exklusiven Gelegenheiten jährlich – und erst noch verbunden mit einem positiven Image – in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten!

MARKTPLATZ

SCHAUFENSTER GÄRTNERSTELLEN.CH KLEININSERATE

Ihr Partner für Garten- und Baumschulbedarf

SILKY BAUMSCHUTZ FOLIEN BAUMVERANKERUNG SAATEX WSV130 DIMATEX BAUMGURT OKKULIERMESSER KOPULIERMESSER GÄRTENZAUNE AQTATEX AIR-POT DRAHTSPANNER WSV110 BINDESCHLAUCH RHIZOSPHERE VERDELUNGSMATERIAL PERGOHAUZZ FROSTSCHUTZVLIES WURZELSCHUTZVLIES TÖPFE GEOTEXTILEN BINDESNUR KABELBINDER BAUMBINDER SPALIERHÄKEN OKULETTE MULCHSCHEIBE KUNSTSTOFFBOX RAPHA AQTATEX FORNISCHIRM SILVA CELL BEWÄSSERUNGSMÄTTEN BODENBESTÄRKUNG SICHTSCHUTZWAND KRONENSICHERUNG KOKOSMANTEL MULCHVLIES WURZELSCHUTZ JUTE SILVA CELL ZAUNE BIO-FOLIENSACK KRONENSICHERUNG SCHUTZMATERIAL RAFFIA-BAST WASSERSCHLAUCH SCHILFRÖHRRÄTTE SCHNEIDWERKZEUGE FOLGENSCHERE MULCHMÄTTE BAMBUSSTAB JUTE BALLENAUM PFLANKOBBE BETENFASSUNG KRONENSICHERUNG PFLANZENSTÜTZE HANDSCHUHE VERDUNKELUNGSGEWEBE RAMMSCHUTZ BINDEMATERIAL ETIKETTEN PFÄHLE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23



Tel: 056 446 90 40 Fax: 056 446 90 41 www.hortima.ch

Unter den richtigen Einsendungen ...
 ...verlosen wir
 3 x je 1 Hunderterstück!

Die Gewinn- und Gewinnverteilung wird im Regelfall im Monatsheft
 über das Kreuzworträtsel veröffentlicht.
 Gewinnen oder Verloren an gplus, Bernstrasse 100, 3000 Bern.
 Fax 056 588 55 42 (Dienstagsmorgen 29. Juni 2015)

Meine Adresse
 Name / Vorname
 Strasse
 PLZ / Ort

Art. 8 Abs. 1 lit. a Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG)

Unser beliebtes Rätsel ermöglicht Ihnen einen wirksamen Werbeauftritt.

Die Rätselfreunde verweilen durchschnittlich 15 bis 20 Minuten auf der Seite.

Preis: 1100 Franken (exkl. 8 % MwSt.)

