



# IGCA E-News

[www.intgardencentre.org](http://www.intgardencentre.org) | [info@intgardencentre.org](mailto:info@intgardencentre.org)

## Salutations de notre Président de l'IGCA

Chers collègues et amis,

Nous entamons une nouvelle saison printanière en 2025. Cette période est marquée par un rythme effréné, de nombreux défis, des changements et des nouveautés. De plus, nous sommes témoins d'évolutions à l'échelle mondiale. Le printemps est toujours une saison pleine d'opportunités, car les clients investissent dans leurs jardins, leurs terrasses et leur bien-être en général.

La force de notre communauté IGCA réside dans les liens et le partage d'expériences entre les centres de jardinage du monde entier. Ensemble, nous créons un réseau solide qui nous permet non seulement de surmonter les défis, mais aussi d'explorer de nouvelles façons d'innover et d'améliorer les services à la clientèle dans nos centres de jardinage.

Je souhaite rappeler à tous le prochain Congrès IGCA qui aura lieu en octobre au Cap. Ce congrès représente une occasion exceptionnelle de rencontrer des collègues du monde entier, d'échanger des idées et des expériences, et d'approfondir nos connaissances professionnelles. Ne tardez pas à vous inscrire – je vous recommande vivement de réserver votre place dès que possible pour ne pas manquer cet événement extraordinaire.

Je me réjouis de poursuivre notre collaboration et vous souhaite à tous beaucoup de succès, des clients satisfaits et une saison printanière pleine d'inspiration.

**Stepan Smerda**

---

## Mise à jour d'Australie

par Lisa McCann

### Aperçu de l'économie australienne

L'économie australienne montre des signes de reprise. La Banque de réserve d'Australie (RBA) a récemment réduit son taux directeur de 0,25 point de pourcentage à 4,1 %, marquant ainsi la première baisse depuis novembre 2020. Cet assouplissement monétaire vise à stimuler l'activité économique, et Oxford Economics prévoit une croissance modérée de 1,6 % en 2025. L'inflation

est également en baisse, avec un taux annuel tombant à 2,4 % au quatrième trimestre 2024, son niveau le plus bas depuis le premier trimestre 2021. Cette diminution de l'inflation, combinée à la baisse des taux d'intérêt, devrait encourager la consommation des ménages et bénéficier à plusieurs secteurs, y compris celui du jardinage.

### **Tendances du marché immobilier**

Le marché immobilier australien est en pleine expansion. Selon les prévisions du **KPMG Residential Property Market Outlook**, les prix des maisons devraient augmenter de 3,3 % et ceux des appartements de 4,6 % au cours des 12 prochains mois. Cette croissance est attribuée à une amélioration de l'accessibilité financière, à la hausse des revenus et à la possibilité de nouvelles réductions des taux d'intérêt. Le rebond du marché immobilier représente une opportunité pour l'industrie du jardinage, car les nouveaux propriétaires et promoteurs immobiliers cherchent à aménager leurs espaces extérieurs, stimulant ainsi la demande en plantes et produits de jardinage.

### **Initiatives et événements du GCA**

Le GCA engage activement ses membres à travers diverses initiatives :

- **GCA Young Retailers Collective** : Ce groupe a célébré son sixième mois d'existence en février. Il connecte les jeunes professionnels à travers l'Australie, favorisant des discussions approfondies sur les défis du secteur, y compris les stratégies de tarification, l'engagement sur les réseaux sociaux et les profils des clients.
- **Plot & Plan – Sessions mensuelles** : Ces sessions offrent aux propriétaires et gestionnaires de jardinerie une plateforme pour partager leurs idées sur les tendances, le merchandising et les stratégies commerciales, favorisant ainsi l'apprentissage entre pairs.
- **Événements régionaux** :
  - **MIFGS Sneak Peek** : Les membres bénéficieront d'un aperçu exclusif du Melbourne International Flower & Garden Show, avec des analyses des tendances émergentes présentées par les juges du MIFGS et des experts de l'industrie.
  - **Monbulk Tour** : À l'occasion du 30e anniversaire de la redécouverte de l'emblématique pin Wollemi, les membres du GCA ont eu le privilège de participer à une visite exclusive de la forêt de Wollemi, guidée par **Chloe Van Berkel**. Cette expérience unique a permis aux participants d'observer ces arbres anciens dans leur habitat naturel et d'en apprendre davantage sur les efforts de conservation qui assurent leur préservation. Nous avons également eu la chance de visiter des fournisseurs renommés tels que **Fleming's, Anthony Tesselaar International** et **Monbulk Rose & Tree Farm**.
  - **Sydney Inspiration Tour & Garden Party** : Notre **Inspiration Tour** à travers les trésors cachés de Sydney, suivie de la **Garden Party du GCA** à Darling Harbour, a offert d'excellentes opportunités de réseautage et d'inspiration pour nos membres et fournisseurs.

#### **Les sacs d'activités "Let's Get Gardening" 2025 de l'OTPC**

Les sacs d'activités "**Let's Get Gardening**" pour 2025 sont en phase finale de préparation. Cette année, le thème célèbre le 30e anniversaire de la redécouverte du **pin Wollemi**. Les illustrations mettent en scène des enfants plantant cette espèce ancienne, aidés par leur grand-mère et sous la supervision de leur fidèle chien et chat. Un kookaburra et un possum perchés dans un eucalyptus observent la scène, accompagnés d'une abeille, d'un papillon, d'une coccinelle, d'un ver et d'une grenouille !

Le livret accompagnant le sac a été enrichi pour s'adresser à un plus large éventail d'âges, avec des conseils sur l'entretien des plantes selon les saisons et une page ludique dédiée aux insectes bénéfiques pour le jardin. Exclusivement disponible dans les jardinerie indépendantes, ce sac d'activités constitue un excellent moyen d'attirer les enfants et les

familles dans les jardinerie et de promouvoir le jardinage comme une activité familiale amusante.

### **Sommet GCA 2025 "Together We Grow" – Melbourne Convention & Exhibition Centre**

Le **sommet "Together We Grow"** se tiendra les **jeudi 31 juillet et vendredi 1er août 2025**. Il comprendra un programme dédié aux jeunes détaillants afin de favoriser leur mise en relation avec les leaders de l'industrie. Un **village d'exposants** offrira également aux fournisseurs – allant des articles cadeaux aux cafés en passant par les plantes – l'opportunité d'échanger directement avec les propriétaires et employés de jardinerie.

Nous recherchons actuellement un **invité international de renom** pour inaugurer la conférence, soulignant ainsi notre engagement envers une perspective mondiale et l'échange de connaissances. Ce sommet s'annonce comme un événement majeur, favorisant la croissance, la collaboration et l'innovation au sein de notre industrie.

Si un voyage en Australie en 2025 figure sur votre liste de projets, n'hésitez pas à me contacter ! Le GCA reste engagé à soutenir ses membres en cette période dynamique, en promouvant la croissance et la résilience de l'industrie du jardinage en Australie.

---

## **Retour du Canada**

Le **4e Sommet annuel de Garden Centres Canada (GCC)** se tiendra à **Winnipeg, Manitoba**, du **6 au 9 juillet 2025**. Nous sommes impatients de passer 3 jours à visiter des centres de jardin et des pépinières, suivis d'une journée complète de présentations professionnelles et de réseautage. L'inscription ouvrira le **12 mars 2025**. Restez à l'affût sur nos réseaux sociaux.

**L'éducation est la priorité de GCC pour les prochaines années.** Nous utilisons l'expertise de nos membres à travers des vidéos interactives courtes, qui seront finalement intégrées dans une bibliothèque de ressources pour nos membres, qu'ils pourront consulter selon leurs besoins. Les **nouveaux tarifs de 25 %** imposés par les États-Unis représentent un terrain inconnu pour les détaillants canadiens. Le temps nous dira quel sera leur impact. Les détaillants devront peut-être explorer des fournisseurs alternatifs, ajuster leurs stratégies de prix ou absorber une partie des coûts pour rester compétitifs sur le marché.

Grâce à notre réseau **IGCA**, nous sommes impatients de collaborer avec les membres du monde entier pour explorer de nouvelles opportunités d'approvisionnement pour les détaillants canadiens afin de garantir leur compétitivité.

---

## **Mise à jour de la République tchèque**

par Michal Ferencik

Printemps 2025

Au début de l'année, nous avons préparé pour les centres de jardinage un nouveau programme de formation pour la nouvelle saison. Ces programmes ont rencontré un grand succès.

Cet hiver, avec des températures moins basses, les centres de jardinage ont pu commencer à préparer nos jardins extérieurs très tôt, ce qui nous permet d'espérer qu'il n'y aura pas de grands gels plus tard ce printemps.

Nous avons également organisé un tour d'inspiration pour notre personnel. Cette année, nous l'avons programmé juste avant la saison afin d'apporter toutes les nouvelles idées dans les magasins. Nous avons visité d'excellents centres de jardinage aux Pays-Bas, et les participants ont pleinement apprécié le tour.

Nous vous souhaitons à tous une excellente saison et beaucoup d'énergie pour traverser ce printemps.

Michal Ferenčík - FloreniUm (Association des centres de jardinage de la République tchèque), République tchèque

---

## **Nouvelles de France**

par Thomas le Rudelier

### **État des Centres de Jardinage en France en 2025**

#### **Un Début d'Année Difficile**

En France, le début de l'année 2025 a été marqué par des conditions météorologiques défavorables.

Le mois de janvier a été marqué par de fortes pluies, tandis que février a été ponctué par des vagues de froid jusqu'à la mi-mois. Ces conditions ont eu un impact significatif sur les ventes dans les centres de jardinage, ainsi que dans les magasins de bricolage et les grandes surfaces alimentaires, entraînant une baisse ou une stagnation des ventes.

#### **Récupération des Ventes à la Fin de Février et Début Mars**

Heureusement, la fin de février et le début de mars ont montré des signes de reprise des ventes dans les centres de jardinage. L'indice de confiance des consommateurs a légèrement augmenté pour atteindre 93 points en février, bien qu'il reste inférieur à la moyenne. De plus, l'inflation a chuté à 0,8%, ce qui pourrait encourager les consommateurs à dépenser davantage.

#### **Perspectives pour le Printemps**

Malgré une diminution de 1,2% de l'activité du commerce spécialisé en février par rapport à l'année précédente, les centres de jardinage français restent optimistes. Avec l'arrivée du printemps, ils anticipent une reprise des ventes plus soutenue.

---

## **Retour d'information d'Allemagne**

par Thomas Buchenau

### **Optimisme en temps turbulents**

L'Allemagne traverse actuellement une période turbulente. Les récentes élections fédérales sont terminées et un nouveau gouvernement doit être formé rapidement pour faire face aux défis importants, tant au niveau national qu'international.

Après des années de stagnation économique, il y a de l'espoir pour un redressement cette année. Dans le secteur vert, un résultat stable est attendu, à condition que la météo soit favorable.

La saison dernière a enregistré une légère augmentation des revenus, mais la hausse des coûts a entraîné une réduction des bénéfices. Les revenus de l'année en cours sont dans la moyenne. L'association a connu deux grands moments en janvier et février : la participation à la foire internationale des plantes IPM à Essen et l'organisation de la conférence hivernale annuelle avec un nombre record de plus de 330 participants. L'atmosphère était excellente !

Notre grande présidente Martina Mensing-Meckelburg a été réélue à l'unanimité pour un nouveau mandat de deux ans lors de l'assemblée générale, célébrant ainsi son dixième anniversaire en tant que dirigeante de l'association. De nombreux vœux de félicitations nationaux et internationaux ont honoré Martina, et une vidéo des salutations (en allemand) est disponible sur YouTube (<https://youtu.be/tPmZptw3Jz8>).

Le VDG se réjouit du congrès international d'octobre en Afrique du Sud, où nous présenterons l'IGCA 2026 en Allemagne. Plusieurs centres de jardinage ont déjà décidé de participer au voyage, renforçant ainsi le groupe de participants allemands en Afrique du Sud.

Nous vous souhaitons à tous une saison 2025 réussie ! L'équipe d'Allemagne !

---

## Mise à jour d'Italie

par Chiara Lupano

### AICG : LE NOUVEAU PRÉSIDENT EST PAOLO ROAGNA

La réunion du conseil d'administration de l'AICG (Associazione Italiana Centri Giardinaggio) a eu lieu le jeudi 6 février pour élire les nouveaux postes de l'association pour la période triennale 2025-2027, après l'expiration du mandat des membres du conseil et la démission du précédent président, Stefano Donetti.

Après une discussion attentive et un échange sur les objectifs futurs de l'association, les membres du conseil ont élu à l'unanimité Paolo Roagna (Vivai Roagna, Cuneo) comme nouveau président de l'AICG, ainsi que Mara Maschi (Idea Verde Maschi, Crémone) et Vittore Nicora (Nicora Garden, Varèse) comme vice-présidents.

Voici le premier commentaire du nouveau président, Paolo Roagna :

*Tout d'abord, je tiens à remercier le président sortant, ainsi que mon ami, Stefano Donetti, pour l'incroyable travail accompli pendant ses deux mandats, avant de faire face à la difficile période du Covid, puis de s'occuper de l'organisation de la réunion internationale importante du Congrès IGCA2023, ainsi que de nombreux autres projets. Des activités et des projets qui ont tous été partagés et soutenus par deux vice-présidents tout aussi estimés et impliqués - Nadia Cavinato et Davide Micheleni - ainsi que par les membres du conseil, qui, avec une totale disponibilité et altruisme, ont œuvré pour la croissance de notre secteur des centres de jardinage et ont travaillé avec les membres soutenant l'amélioration des synergies et des relations qui ont toujours été à la base du développement de nos entreprises. Beaucoup d'entre eux feront encore partie intégrante du nouveau conseil d'administration. J'espère également une participation croissante des membres des centres de jardinage et des entreprises soutenant : je suis sûr qu'elles seront proactives et stimulantes pour le développement et la croissance des projets que nous avons en préparation.*

Paolo Roagna, 58 ans, qui fait partie du conseil d'administration de l'AICG depuis 2018, dirige, avec sa sœur Roberta et son père Giuseppe, le jardin Vivai Roagna à Cuneo, un centre de jardinage familial fondé en 1975. Les deux fils de Paolo, Alessio et Matteo, ont récemment rejoint l'entreprise.

Les membres du conseil d'administration pour la période triennale 2025-2027 ont déjà été élus lors de l'Assemblée générale annuelle de janvier dernier à Bolzano et sont :

- CAVINATO NADIA (Garden Cavinato - Arsego di San Giorgio delle Pertighe PD)
- GIRELLI SILVANO (Flover - Vérone)
- MASCHI MARA (Idea Verde Maschi - Crémone)
- MICHELINI DAVIDE (Floricoltura Michelini - Borghetto Santo Spirito SV)
- NICORA VITTORE (Nicora Garden - Varèse)
- ORLANDELLI ANDREA (Valle dei Fiori - Mantoue)
- RAGANATO ENRICA (Il Germoglio Soc. Coop. Salzano VE)
- RAPPO FABIOLA (Viridea)
- ROAGNA PAOLO (Roagna Vivai - Cuneo)
- SIMEOLI EMANUELE (Sime Garden - Quarto NA)
- ZANNONI ANDREA (Zannoni Garden - San Lorenzo Nuovo VT)

---

## Actualités de Pologne

par Karolina Filipiak

L'économie polonaise prévoit une croissance modérée cette année.

- Croissance du PIB de 3,6 %
- L'inflation se stabilise
- Les investissements sont un facteur clé de l'économie
- La production industrielle est en baisse, la construction est en croissance
- Le taux de change de la monnaie polonaise se stabilise également.

Ces dernières années, l'industrie horticole s'est de plus en plus tournée vers des méthodes naturelles et biologiques, en réponse aux défis écologiques mondiaux et aux changements des préférences des consommateurs.

Le passage aux produits de protection des plantes naturels, l'abandon de la tourbe au profit d'autres substrats organiques, ainsi que l'intérêt croissant pour la culture de légumes, d'herbes et de fruits soi-même et l'aménagement de jardins dans les espaces urbains (sur les toits ou les balcons) posent de nouveaux défis pour les propriétaires de centres de jardinage. La prise de conscience des clients est en hausse et le facteur déterminant n'est plus le prix, mais la qualité du produit.

La véritable saison des ventes a commencé début mars. Désormais, le temps détermine le nombre de clients dans les centres.

De nouvelles plantes sont livrées presque tous les jours dans les magasins. Il y a de nombreux nouveaux produits provenant de pépinières polonaises et étrangères, principalement des Pays-Bas, d'Italie et d'Allemagne.

Au sein de l'Association, nous avons conclu les réunions en ligne avec les membres et les producteurs horticoles qui se sont poursuivies depuis l'automne. Ce fut un bon moment pour la formation et pour découvrir les nouveaux produits pour la nouvelle saison. Maintenant, les centres de jardinage servent pleinement leurs clients et l'Association se prépare déjà à organiser des foires d'automne et à visiter plusieurs producteurs de plantes dans les pépinières.

---

## **Retour d'Afrique du Sud**

par Gerdie Olivier

Les prévisions économiques de l'Afrique du Sud montrent peu de changement, avec une croissance attendue d'environ 1,5 %.

Les prix à la consommation ont augmenté de 3,2 % en janvier 2025, contre 3,0 % en décembre 2024.

L'inflation générale du pays devrait se stabiliser autour de 4,5 % cette année.

Sur une note positive, notre réseau électrique s'est stabilisé et, depuis le 31 mars, les coupures de courant ont été largement suspendues, bien qu'il existe un risque de reprises intermittentes en raison des défis persistants liés à la flotte de production de notre fournisseur d'électricité et aux maintenances planifiées.

Notre saison commerciale de pointe a commencé en août, mais avec un démarrage lent. Les ventes majeures ont atteint leur pic en octobre et ont continué de manière régulière jusqu'en décembre. Cette année a commencé de manière difficile, marquée par un temps erratique et des pluies supérieures à la moyenne, ce qui a atténué l'enthousiasme des jardiniers.

Récemment, nous avons organisé avec succès notre foire commerciale annuelle d'automne dans le Gauteng, bénéficiant de conditions météorologiques magnifiques.

Cet événement reste l'un de nos plus grands, avec 73 exposants présentant leurs produits aux détaillants, paysagistes et aux industries connexes.

Notre campagne de marketing consommateur continue, "Life is a Garden", joue un rôle crucial dans la diffusion de la sensibilisation au jardinage. Elle se concentre sur l'engagement des consommateurs via diverses plateformes de médias sociaux (Facebook, Pinterest, Instagram, YouTube), un site Web dédié et les médias imprimés traditionnels.

Les préparatifs finaux pour le Congrès IGCA 2025 sont bien avancés, avec notre comité dédié qui travaille pour garantir une expérience inoubliable pour tous les délégués. Ce congrès promet un programme complet, combinant des perspectives professionnelles avec la beauté et la richesse culturelle du Cap. Les délégués auront l'opportunité de visiter 12 centres de jardinage, variés en taille, apparence et ambiance, offrant une expérience diversifiée et inspirante.

Au-delà de l'aspect professionnel, le congrès mettra en valeur certains des trésors horticoles les plus remarquables d'Afrique du Sud, y compris des visites du célèbre jardin botanique national de Kirstenbosch et de l'historique Babylonstoren.

Pour plus de détails, un itinéraire complet et pour sécuriser votre réservation, visitez notre site Web : [www.igca25.co.za](http://www.igca25.co.za)

---

# Points forts de la Suisse

par Othmar Zisweiler

Les centres de jardinage suisses affichent des degrés de satisfaction variables pour la seconde moitié de l'année. De déçus à très satisfaits.

Cependant, l'attention est désormais de nouveau tournée vers la saison à venir, qui a débuté de manière prometteuse au début du mois de mars.

Étant donné que l'économie suisse est marquée par l'incertitude et les préoccupations concernant l'avenir, la consommation devrait être modérée. Cela concerne particulièrement les produits plus chers. Nos meubles de jardin, barbecues et outils de jardin seront impactés. Les plantes devraient être moins affectées. Il sera intéressant de voir si de nouvelles tendances émergent. L'écologie, la durabilité et la biodiversité restent importantes, mais elles ont perdu un peu de leur attrait et rien de nouveau n'est en vue. Cela a également été évident lors de la Giardina, le plus grand salon de jardinage intérieur d'Europe, qui s'est tenu à Zurich du 11 au 16 mars. Avec 57 000 visiteurs, il a été bien fréquenté. Cela montre que le public est encore intéressé par le jardinage. Un signe positif pour notre secteur.

---

## Mise à jour des Pays-Bas

par Frank van der Heide

Chers collègues de l'industrie,

L'ambiance dans l'industrie du jardinage néerlandaise est positive. La plupart des entrepreneurs ont terminé 2024 sur une bonne note, notamment grâce aux ventes de Noël, bien que nous ayons connu un deuxième trimestre froid et pluvieux.

En conséquence, la liquidité est généralement en bonne position, et les achats pour la saison automnale ont déjà été effectués.

Nous avons commencé l'année avec un printemps relativement normal en termes de météo, et les ventes dans les centres de jardinage en reflètent cette tendance. Cependant, de nombreux entrepreneurs se concentrent trop sur les ventes de l'année dernière, ce qui n'est pas judicieux. En 2024, le printemps a commencé beaucoup plus tôt que cette année, entraînant des ventes très fortes, que nous pouvons maintenant seulement égaler les week-ends, mais pas en semaine. C'est pourquoi nous essayons également de nous concentrer sur une moyenne pluriannuelle et de comparer nos ventes actuelles avec celle-ci.

De notre côté, nous participons activement aux groupes d'entrepreneurs dans le cadre du projet Garden Retail 2030. Comment envisageons-nous l'industrie en 2030 (en termes de comportement des consommateurs, d'employés, du rôle des centres de jardinage, de l'application des technologies, de la durabilité, etc.), et quelles mesures devons-nous prendre dès maintenant pour être prêts en 2030 ?

De plus, nous continuons de nous concentrer fortement sur la durabilité, tant pour le matériel que pour les plantes. Comment pouvons-nous nous assurer que nos fleurs et plantes sont cultivées de manière encore plus durable et, surtout, comment pouvons-nous le communiquer aux consommateurs ?



Pour le matériel, nous commencerons bientôt à définir une ambition dans ce domaine avec un groupe de travail d'entrepreneurs (détaillants et fournisseurs) dans le cadre du programme Garden Retail 2030. En tant que secteur, c'est là que nous pouvons faire la différence.

Pour l'instant, nous souhaitons à tous un merveilleux printemps, couronné de succès et florissant.

Cordialement des Pays-Bas,  
Frank van der Heide

---

A blue rectangular announcement for the IGCA Board. The left side features a decorative border with a repeating pattern of blue and white floral and leaf motifs. The IGCA logo, consisting of a stylized 'G' and 'C' inside a circle, is positioned at the bottom left of this border. The main text is in white on a blue background. The title 'VACANCY: IGCA BOARD' is at the top. Below it, a paragraph states that a board position will become vacant at the AGM in October 2025 and invites interested garden centre owners or managers to apply. A white box with a blue border contains the heading 'WHY SERVE ON THE IGCA BOARD?'. Below this, a bulleted list of four points is shown. At the bottom, contact information for Gerdie is provided, along with the closing date for nominations (30 April 2025) and a note that nominees need support from their local association Board.

**VACANCY: IGCA BOARD**

A board position will become vacant at our AGM in October 2025 and we invite any interested garden centre owner or manager to apply.

**WHY SERVE ON THE IGCA BOARD?**

- Gain valuable experience & skills training
- Personal development
- Make a positive impact on IGCA activities
- Build a bigger professional network

Contact Gerdie - [gerdie@sana.co.za](mailto:gerdie@sana.co.za) for more information & requirements.  
Closing date for nominations: 30 April 2025

\*Nominees need to obtain support from their local association Board